

ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΒΕΛΤΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ



Εάν η εξαγωγική δραστηριότητα είναι πάντα ένα ζητούμενο για κάθε υγιή επιχείρηση και για κάθε οικονομία, ειδικά σε περίοδο κρίσης γίνεται κυριολεκτικώς, όρος επιβίωσης.

Οι λόγοι είναι προφανείς:

Σε επίπεδο επιχείρησης: απεξάρτηση από την ισχνή εγχώρια αγοραστική δύναμη και την αβεβαιότητα του εσωτερικού οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος

Σε επίπεδο Εθνικής Οικονομίας: Βελτίωση του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών.

Στο άρθρο αυτό δεν πραγματευόμαστε την τεχνική των εξαγωγών αυτών καθαυτών αλλή περιγράφουμε εκείνες τις προϋποθέσεις οι οποίες δρουν καταλυτικά στην εμπέδωση της **εμπιστοσύνης** μεταξύ του πελάτη από το εξωτερικό και της εταιρίας μας. Ποιες είναι όμως οι απαραίτητες προϋποθέσεις για την άσκηση εξαγωγικής δραστηριότητας και μάλιστα στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο αλλή και γεμάτο προκλήσεις και ευκαιρίες, διεθνές οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον;

- **Ποιότητα** σε επίπεδο παγκοσμίου κλάσεως για τα προϊόντα η/και τις υπηρεσίες .
- **Καινοτομία** με την έννοια της πρόσθετης αξίας για τον πελάτη για την οποία αυτός είναι διατεθειμένος να πληρώσει.
- **Ανταγωνιστικό κόστος** παραγωγής ώστε η τιμή πώλησης να μπορεί να υποστηρίξει τη διείσδυση στις διεθνείς αγορές κυρίως μέσω αυτού το οποίο ονομάζουμε «best value for money» δηλαδή αυτό που σε απλή ελληνικά θα λέγαμε «να αξίζει τα λεφτά του»
- **Αξιοπιστία** τόσο στην ποιότητα και στους χρόνους παράδοσης όσο και στις εν γένει συναλλαγές με τον πελάτη.

Ποιες είναι όμως οι απαραίτητες προϋποθέσεις σε επίπεδο υποδομών (infrastructure) και λειτουργίας (operation), για την επίτευξη των ανωτέρω προϋποθέσεων ώστε να επιτύχουμε εξαγωγική δραστηριότητα ;

Κατά βάση, η βιομηχανική μονάδα πρέπει να αποτελεί ένα ζωντανό διαφημιστικό εργαλείο της Επιχείρησης. Αυτό σημαίνει ότι με την πρώτη ματιά, πρέπει ο επισκέπτης να αποκτά την αίσθηση ενός συστήματος οργανωμένου και συνειδητά πειθαρχημένου, καθαρού και τακτοποιημένου, εστιασμένου στην έννοια της αριστείας. Έτσι θα εμπνεύσει το σεβασμό και την εμπιστοσύνη των συναλλασσομένων και των πελατών. Οι ουσιαστικές προϋποθέσεις για τα ανωτέρω, είναι η Οραματική Διορατική και Ρηξικέλευθη Ηγεσία καθώς και η σιβαρή Διοίκηση.

Είναι κρίσιμο να γνωρίζουμε ότι οι σοβαροί πελάτες από το εξωτερικό, συχνά πραγματοποιούν μία σχολαστική επιθεώρηση (audit) του τρόπου λειτουργίας και των διαδικασιών της επιχείρησής μας, με βάση συγκεκριμένα ερωτηματολόγια τα οποία αυτές αναπτύσσουν και τα οποία απηχούν τις απαιτήσεις τους, οι οποίες στη γενική περίπτωση εστιάζονται τουλάχιστον στους κατωτέρω άξονες:

- **Ακεραιότητα – Διαφάνεια – Δέσμευση της Διοίκησης**
- **Προμήθειες** (Πως διασφαλίζουμε την ποιότητα και την επάρκεια των Α υλών, υλικών συσκευασίας κλπ.)
- **Υποδομές παραγωγής** (Παραγωγικός εξοπλισμός και διαδικασίες ελέγχου παραγωγής)
- **Αξιοπιστία και συντήρηση εξοπλισμού** (Υποδομές θωράκισης του εξοπλισμού, προγραμματισμένη συντήρηση, αποθέματα ασφαλείας ανταλλακτικών κλπ.)
- **Υποδομές Διασφάλισης και Ελέγχου Ποιότητας** (Υποδομές παραγωγής για τη διασφάλιση της απαιτούμενης ποιότητας, Διαδικασίες Ελέγχου Ποιότητας, πλήρως δειγματοληψίας, εξοπλισμός εργαστηρίου ελέγχου ποιότητας ,βαθμονόμηση και διακρίβωση εξοπλισμού μετρήσεων κλπ.)
- **Υγιεινή & Ασφάλεια** (Μέτρα και Μέσα Ατομικής Προστασίας - ΜΑΠ κλπ.)



ΕΔΑΘΕΣΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΕΡΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Α.Ε.

Νέες Συνδέσεις φυσικού αερίου

100%

Έκπτωση στα Τέλη Σύνδεσης
σε όλες τις χρήσεις



ΓΡΑΦΕΙΑ ΝΕΩΝ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Μοναστηρίου 256 & Δ. Γληνού 7, Μενεμένη, Τ.Κ. 546 28
ΛΑΡΙΣΑ: Φαρσάλων 219, Τ.Κ. 41335
ΒΟΛΟΣ: Γ. Καρτάλη 32, Τ.Κ. 38333
ΚΑΡΔΙΤΣΑ: Τσιλαδούρου 18, Τ.Κ. 43100
ΤΡΙΚΑΛΑ: Συγγρού 33, Τ.Κ. 42100



- **Προστασία του περιβάλλοντος** (Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος της δραστηριότητάς μας, μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και φυσικών πόρων, βιολογικός καθαρισμός εάν και όπου απαιτείται κλπ.)
- **Διαδικασία Νοικοκυρέματος (Housekeeping)** (Εικόνα του Εργοστασίου, Πρόγραμμα εργασιών, Ορισμός υπευθύνων των χώρων, πρακτικά εσωτερικών επιθεωρήσεων κλπ.)
- **Σχέδια αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών** και ανάκτησης της παραγωγικής ικανότητας σε περίπτωση που αυτή χαθεί για οποιοδήποτε λόγο. (εναλλακτικά σενάρια τροφοδοσία της αγοράς, σενάρια αποκατάστασης της παραγωγικής δυναμικότητας κλπ.)
- **Διαχείριση ανθρώπινων πόρων** (Διαχείριση Βιομηχανικών Σχέσεων, προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης του προσωπικού κλπ.)

Αυτό γίνεται διότι στην εποχή μας ο πελάτης θέλει να ακτινογραφεί την Εταιρία μας ώστε να βεβαιώνεται ότι η ποιότητα και η αξιοπιστία μας δεν αποτελούν συγκυριακά αποτελέσματα, αλλά είναι αποτελέσματα συστηματικά και άρα επαναλήψιμα.

Εφόσον λοιπόν διαθέτουμε Σύστημα Διαδικασιών Λειτουργίας, το οποίο λειτουργεί και εφαρμόζεται στην πράξη, μπορούμε στη συνέχεια να το πιστοποιήσουμε έναντι των διεθνών προτύπων Ποιότητας ISO ή και ειδικότερων προτύπων τα οποία αντιστοιχούν στην αγορά στην οποία δραστηριοποιούμαστε (πχ κατά BRC για τρόφιμα κλπ)

Έτσι έχουμε:

- Διαχείριση Ποιότητας: ISO 9001
- Διαχείριση Ασφάλειας Τροφίμων ISO 22000 –HACCP (Για επιχειρήσεις τροφίμων και εστίασης)
- Διαχείριση Υγιεινής και Ασφάλειας: ISO 18001
- Διαχείριση Περιβάλλοντος: ISO 14001
- Διαχείριση Ενέργειας: ISO 50001
- Διαχείριση Αξιοπιστίας και Συντήρησης Εξοπλισμού: ISO 55000

Όταν μια επιχείρηση μπορεί να αντιμετωπίσει τις ανάγκες πιστοποίησης με βάση τα ανωτέρω, (η άλλα πιο εξειδικευμένα) πρότυπα, (χωρίς αυτό να αποτελεί πανάκεια), εμπνέει εμπιστοσύνη ως αξιόπιστος συνεργάτης σε κάποιον δυνητικό πελάτη. Έτσι σε συνδυασμό και με την καλή εικόνα του εργοστασίου και των εγκαταστάσεων εν γένει, μπορεί να «ανοίξει την πόρτα» για εξαγωγές σε μία ξένη χώρα. Το σημαντικότερο όμως είναι να διατηρήσει αυτή τη συνεργασία και αυτό επιτυγχάνεται μόνο με έναν τρόπο : **ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ και ΑΡΙΣΤΕΙΑ σε όλα τα επίπεδα.** <<<